

4. Усенко А.М. Оценка эффективности финансовой стратегии предприятия и управление ее реализацией // Финансовые исследования. № 16. 2007. - С. 63 – 70.
5. Кононова Е.Н. Принципы разработки стратегии управления информатизацией региональных промышленных предприятий / Е.Н. Кононова, Н.М. Тюкавкин // Аудит и финансовый анализ. - 2012. - № 6. - С. 316-320.
6. Курносова Е.А. Инновации как фактор развития Российских предприятий / Динамические и структурные проблемы современной Российской экономики сборник научных статей. Под редакцией Н.М.Тюкавкина. Самара, 2015. С. 77-81.
7. Курносова Е.А. Экономические аспекты реализации инновационного процесса в разрезе региональной сферы услуг // Наука – промышленности и сервису. 2012. №7 С. 103 - 106.
8. Курносова Е.А. Инновационный потенциал предприятия: составляющие и методы оценки // Математика, экономика и управление. 2015 г. Т.1. С. 105-109.
9. Лихачева О. Н., Щуров С. А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие / Под ред. И. Я. Лукасевича. М.: Вузовский учебник, 2007. 288 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РОССИИ

Мелекесова Е.А.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королёва, г. Самара

Ключевые слова: банк, банковский продукт, инновация, финансовые операции.

Банковские продукты отличаются особой динамичностью и способностью к постоянному изменению. Банковский сектор — не столько консервативная сфера, сколько институт, стремящийся к постоянному развитию. Каждый год в стране и в мире в целом экономический сектор ставит новые задачи, которые необходимо решать, а финансистам подстраиваться под них и находить новые пути их реализации, чтобы оставаться привлекательными для клиентов [3,4;8].

Банковская инновация - это реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационной деятельности банка [5]. Банковская инновация по содержанию включает:

– новый банковский продукт, впервые появившийся на российском финансовом рынке;

¹Студентка 4 курса института Экономики и управления. Научный руководитель: Каширина М.В., кандидат социологических наук, доцент кафедры Экономики инноваций.

- новый для России зарубежный банковский продукт (новый банковский продукт, появившийся на российском финансовом рынке, но уже давно реализуемый за рубежом);
- новые финансовые операции.

Возникновение и реализации банковских инноваций объясняется тем что банки желают обойти своих конкурентов и оказать услуги большему количеству клиентов. Наличие большого спектра программ может помочь найти подход к каждому потребителю банковских продуктов. Также различные кризисные ситуации являются своеобразным стимулом для развития банковской сферы, в целях повышения её устойчивости. И наконец, благодаря активному развитию данной отрасли за рубежом, многие инновации приходят к нам из других стран. В России мы их можем адаптировать под наши условия, и с успехом применять на рынке банковских услуг [1;7].

Сегодня банки всё чаще расширяют спектр предоставляемых услуг: узкая фокусировка банка только на своей области деятельности уходит в прошлое. Банки понимают, что клиенту нужны вовсе не кредиты и транзакции, а конечные продукты, и хотят быть ближе к нуждам клиента. Уже довольно давно банки продают страховые продукты и юридические услуги, а сейчас идут дальше. Например, банки активно сотрудничают с авиакомпаниями, строительными компаниями, с организациями, предоставляющими различные потребительские товары. Таким образом, банки предоставляют различные дополнительные бонусы и услуги.

По мере развития новых технологий и сети Интернет, всё большее количество банков переходит на дистанционное обслуживание [6]. Таким образом, сфера онлайн-банкинга становится всё более востребованной, так как клиент экономит своё личное время, поскольку не требуется его персональное присутствие в отделении банка. Поэтому, чтобы привлечь клиентов к дистанционным продуктам, кредитное учреждение, как правило, предлагает более выгодные тарифы. Например, ставки по вкладам в онлайн-банках могут превышать ставки в отделениях – до 1,5%.

Кроме того, с развитием Интернет-банкинга усиливается и безопасность денег клиентов, так как большое внимание уделяется контролю за сделками, ведь с развитием Интернет-технологий увеличилось количество вариантов мошенничества. Однако расширенный спектр специализированных банковских приложений, а также безопасные финансовые операции, на которые делают упор все крупные банки, дорожающие своей репутацией и средствами клиентов, позволяют выйти на новый уровень обслуживания потребителей банковских продуктов, делая жизнь населения значительно проще в отношении использования услуг банковской сферы.

Эксперты приходят к выводу, что в ближайшее время мобильный банкинг и Интернет-банкинг позволят сделать продукты и услуги максимально доступными, поэтому активный упор делается на развитие именно данных инноваций. Однако их развитие напрямую зависит от информационной и финансовой грамотности населения. Не менее важную роль играет партнёрство банков с телекоммуникационными компаниями. Таким образом, мобильный

банкинг станет не только удобным, доступным, простым в подключении, но и экономически выгодным. Для совершения различных банковских операций, посредством данной услуги, клиенты могут использовать приложения когда им это удобно. Например, открывать новые вклады, оплачивать покупки, осуществлять денежные переводы, получать информацию о состоянии счёта. При этом сервис является безопасным и надёжным, поскольку имеет многоступенчатую систему защиты [2; 6].

Подводя итоги, необходимо сказать, что с каждым годом мы наблюдаем всё большее количество интересных инновационных банковских продуктов, внедрение которых, способно значительно упростить жизнь населения. Однако до оптимизации данной сферы должно пройти ещё достаточно большое количество времени, поскольку достаточно большое количество людей с опасением использует банковские нововведения, тем самым тормозя процесс развития банковского сектора.

Список использованных источников:

1. Агаева Л.К., Каширина М.В. Инвестиции как источник экономического роста // В сборнике: Научные исследования и образовательные практики в XXI веке: состояние и перспективы развития Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. ООО «Новаленсо». г. Смоленск, 2015. С. 159 -160.
2. Анисимова В.Ю. Технология оценки инвестиционных проектов аэрокосмических кластеров // Вестник Самарского государственного университета. - 2015. - №9 (2). - С. 62-71.
3. Каширина М.В. Электронные деньги как необходимость экономизации денежного обращения, их достоинства и недостатки // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 9.1 (131). С. 144-150.
4. Каширина М.В. Управление депозитными операциями // Роль финансов в решении социально - экономических проблем общества: сб. статей по материалам Межвузовской научно - практической конференции. Самара: Изд - во «Самарский муниципальный институт управления», 2010.
5. Лыткина А.Ю., Пастухова К.И. Интернет-банкинг и мобильный банкинг как форма дистанционного банковского обслуживания // Science Time. 2015, №12 (24). - С. 486-493.
6. Медведева Е.В. Методика оценки эффективности предприятий сферы услуг / Е.В. Медведева // Российский экономический интернет-журнал. 2009. № 2. С. 730-738.
7. Теория и практика интеграционных процессов в промышленности Самарской области: монография / В.А. Васяйчева, Н.Г. Гарькина, Е.А. Курносова. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2016. - 188 с.
8. Тенденции развития Интернет-банкинга [электронный ресурс]. URL: <http://bankir.ru/publikacii/20120208/tendentsii-razvitiya-internet-bankinga-10001199/>. Дата обращения: 24.11.16.